

# **UNSER TRINKWASSER**

**GANZ KLAR.**

**INFORMATIONSBLATT**

**2022**



Österreichische Vereinigung für das Gas- und Wasserfach  
A-1010 Wien, Schuberting 14  
Telefon: +43/1/513 15 88-0\* / Telefax: +43/1/513 15 88-25  
E-Mail: office@ovgw.at / Internet: www.ovgw.at

## **Unser Trinkwasser – das Manual**

Nach dem erfolgreichen Re-Branding zur Marke Unser Trinkwasser werden im folgenden Manual alle Informationen bereitgestellt, wie Sie das verfügbare Material nutzen dürfen.

Die Marke Unser Trinkwasser ist von der ÖVGW urheberrechtlich geschützt und darf nur mit ihrer ausdrücklichen Zustimmung unter den hier festgelegten Bedingungen genutzt werden. Dafür gilt grundsätzlich, dass Veränderungen am Design untersagt sind und von der ÖVGW rechtlich verfolgt werden. Unseren aktuellen Web-Auftritt und weitere Informationen zum Download finden Sie unter [unsertrinkwasser.at](http://unsertrinkwasser.at).

## **Unser Trinkwasser – das Logo**

Wenn Sie ein Wasserversorgungsmitglied der ÖVGW sind, erhalten Sie nach Zusendung des Anmeldeformulars an [presse\\_wasser@ovgw.at](mailto:presse_wasser@ovgw.at) und der Freigabe durch die ÖVGW, Ihre Login-Daten, um im geschützten Downloadbereich von [unsertrinkwasser.at](http://unsertrinkwasser.at) die Logo-Datei herunterzuladen. Sie erhalten das statische Logo für Print-Projekte und Webseiten in Form einer Vektorgrafik. Zusätzlich ist unser animiertes Logo zugänglich, das in Videoproduktionen für Messen oder Veranstaltungen genutzt werden kann. Zur Absicherung, dass Ihre Nutzung mit unseren Richtlinien konform ist, haben wir als weitere Anlage im Downloadbereich das Brand Manual angefügt, das Sie über Positionierung, Skalierung etc. informiert. Trinkwasserversorger, die nicht Mitglied der ÖVGW sind, müssen ein Nutzungsentgelt entrichten, bevor sie die Login-Informationen erhalten.

## **Unser Trinkwasser – Logo Verwendungsbedingungen**

Das Logo darf nur in Verbindung mit dem Design und Logo des für die Nutzung zugelassenen Trinkwasserversorgers verwendet werden. Es darf nicht den Anschein erwecken, dass das mit dem Logo versehene Produkt oder die Publikation eine Herausgabe der ÖVGW selbst ist. Beispiele dafür, wie das Logo zu Unser Trinkwasser angeordnet sein darf, finden Sie im Brand Manual.

Ein weiterer zulässiger Verwendungszweck ist die Nutzung im eigenen Wirkungsbereich des Trinkwasserversorgers. Dies beinhaltet beispielsweise Schulvorstellungen oder Tage der offenen Türe.

## **Unser Trinkwasser – die Downloaddateien**

Unser Downloadpackage wird laufend erweitert und aktualisiert. Grundsätzlich finden Sie

- das Logo als EPS für Print & Web
- das animierte Logo
- das Handbuch zur Markenidentität inklusive Verwendungshinweisen zu den Assets

## Allgemeine Tipps für soziale Medien

Soziale Medien helfen bei der Verdeutlichung, dass es sich bei den Trinkwasserversorgern um ein Netzwerk handelt, das gemeinsam agiert. Die Reichweite der Beiträge sorgt außerdem dafür, dass das Thema Trinkwasser einen höheren Bekanntheitsgrad erreicht. So wird es möglich, über (Stakeholder:innen-) Interessen, Probleme und Schwerpunkte in Bezug auf Trinkwasser mit der Bevölkerung Österreichs zu sprechen.

Ein weiterer Vorteil ist, dass eine emotionale Beziehung zu den Nutzern aufgebaut wird. Die Marke Unser Trinkwasser wird dadurch positiv aufgeladen. Die abwechslungsreichen Inhalte versorgen die Nutzer mit interessanten Details und erzählen auch, was hinter dem Trinkwasser steckt.

Die sozialen Netzwerke sind ein Feedback-Kanal für Trinkwasser-Nutzer:innen. Hier kann auch ein gemeinsamer Dialog stattfinden. Durch diesen Austausch wird der Community signalisiert, dass sie wertvoll ist und mit in das Geschehen rund um das österreichische Trinkwasser miteinbezogen wird.

Vor allem aber zeigt ein Profil in den sozialen Medien, dass die Trinkwasserversorger als Marke präsent sind: Für Unser Trinkwasser bedeutet das, dass das Bestreben dieses wichtige Gut zu schützen in den Köpfen der Menschen bleibt.

Wie aber können Sie diese Synergien am besten nutzen?

- Der erste Schritt ist, die Kanäle von Unser Trinkwasser\* auf Instagram ([unsertrinkwasseroesterreich](#)) und Facebook ([unsertrinkwasseroesterreich](#)) zu abonnieren.
- Es ist förderlich, wenn essentielle/passende Beiträge der Unser Trinkwasser-Seiten von den Stakeholder:innen auf Instagram und Facebook geteilt werden.
- Mithilfe einer Markierung (z.B.: [@unsertrinkwasseroesterreich](#)\* auf Facebook) innerhalb von Beiträgen, die die ÖVGW betreffen, wird für einen guten gegenseitigen Austausch gesorgt und gezeigt, dass man zu derselben Community gehört.
- Außerdem wirkt es sich positiv auf die Community aus, wenn Sie für sich passende Beiträge von Unser Trinkwasser kommentieren.

Durch das Befolgen dieser Tipps, sorgen Sie also nicht nur für einen anregenden Dialog zum Thema Trinkwasser in der österreichischen Bevölkerung. Auf diese Weise helfen Sie auch mit, die Reichweite und somit das Bewusstsein in Bezug auf „Unser Trinkwasser“ zu stärken.

\*TrinkWasser Österreich wurde nach dem Re-Launch auf Facebook in „Unser Trinkwasser“ umbenannt.